

Meerjarenprogramma vereniging Vrienden van de Voetveren

Vooraf

In de ALV van oktober 2020 is de notitie “De keuze, gaan we ervoor?” gepresenteerd en besproken. In deze notitie, gebaseerd op het beleidsplan 2019-2023, zijn de contouren geschetst van een mogelijke doorontwikkeling van de vereniging. De leden hebben groen licht gegeven om op de voorgestelde weg door te gaan en daarbij ook een zekere financiële ruimte voor gegeven. Het bestuur heeft op basis daarvan een programma opgesteld waarin op een 8-tal thema’s concrete ideeën zijn geformuleerd die invulling geven aan de ambitie om de vereniging te laten doorgroeien. Belangrijk daarbij is te vermelden dat het programma nog in ontwikkeling is. De ALV van 10 juli moet er nog over discussiëren en haar oordeel over geven. Verder is het tempo van de realisatie van dit programma afhankelijk van de beschikbare menskracht en uiteraard de financiële middelen. Deze “voorwaarden” vormen ook meteen de belangrijkste thema’s die in de ogen van het bestuur, met voorrang dienen te worden aangepakt. Als de mogelijkheden zich voordoen gaan we uiteraard ook andere zaken oppakken waarbij samenwerking met partners etc. hoog op de lijst staat.

Na een korte inleiding treft u een overzichtje aan van wat we op basis van de besluiten uit de ALV van oktober 2020 hebben gedaan. Daarna staat hoe we dit programma moeten plaatsen en hoe we het verder willen brengen. Dan gaan we over naar de 8 thema’s die de kern vormen van het meerjarenprogramma. Daarna volgen de acties die de vereniging als organisatie verder moeten ontwikkelen. Helemaal aan het einde staat hoe we dit in de ALV willen bespreken.

Inleiding

De corona pandemie zette de rem op de ontplooiing van de voorzet elementen werkplan 2021 zoals gepresenteerd op de ALV van 3 oktober 2020. Met name het opvoeren van persoonlijk contact met ambassadeurs en lokale vrijwilligers en het organiseren van lokale events waren lastig tot onmogelijk. De aanwezigheid op de Fiets en Wandelbeurs mei 2021 is geschrapt toen deze digitaal werd. De ALV 2021 wordt, zoals u inmiddels weet, digitaal in ZOOM gehouden en verschoven naar 10 juli. De vereniging heeft een ZOOM abonnement genomen. We zullen, ook als fysiek ontmoeten weer mogelijk wordt, vaker digitaal vergaderen. Dat past bij een meer en landelijk én lokaal actieve vereniging en drukt reistijd en reiskosten. Dat maakt weer flexibeler en bijeen komen voor vergaderen of een Webinar laagdrempelig. Desondanks was er ook beweging, ontwikkeling. Twee bestuurskandidaten lopen al enige maanden mee en geven impuls aan de vormgeving en verankering van organisatieprocessen, aan de belangenbehartiging/publiciteit, aan de opzet van het vrijwilligerswerk en brengen kennis over ponten en veiligheid mee. We werken aan inhuur van professionele ondersteuning voor ongeveer een dagdeel per week gemiddeld.

Verder beloofden wij u niet alles zelf te doen, maar onze inzet afhankelijk te maken van de werving van meer bestuursleden en trekkers. Zo ging het ook. De werving loopt nu versterkt door, ter vergadering weten we meer over het resultaat.

Thema’s uit de doorkijk, wat gebeurde er verder mee in het kort:

Samenwerking met partners:

- met Wandelnet: inhuur ondersteuning daar besproken en samen na degelijk onderzoek geconcludeerd dat het niet haalbaar is. De directeur Wandelnet heeft ons contactpersonen voor delen data, organiseren vrijwilligers en belangenbehartiging doorgegeven. Daar zijn een eerste bespreking hoe werk je goed met vrijwilligers en verkennen samenwerking belangenbehartiging, delen data veerponten op gevolgd. Over dat laatste punt waren we al in gesprek;

- met de VEEON/LVP is twee keer gesproken over kennisdelen, benutten van hun cursussen, delen data veerponten.nl tegen vergoeding en beheer gegevens pont door de exploitant, lokale belangenbehartiging

Promotie, bekendheid en zichtbaarheid Vereniging:

De verbetering van de kaart en website lopen door, met mogelijke databasepartners wordt gesproken. De informatie, het gebruiksgemak van en delen van onderliggende data van de pontenkaart zijn versterkt, het aanmelden en meteen betalen als lid of donateur zijn makkelijker geworden. Het gebruik nam sterk toe, we waren dé bron voor Corona info m.b.t. veren. We hebben een begin gemaakt met vergroten van de bruikbaarheid van de nieuwsbrief voor publiciteit. Er waren perscontacten, interviews o.a. door Wandelnet. De Fiets en Wandelbeurs werd digitaal, waarop we ons na afweging afgemeld hebben. Wel deelname volgend jaar aangekondigd.

Steunen lokale/regionale organisaties/ vrijwilligers

Verdere opbouw bestuurlijk netwerk. Naast experiment behoud grote veren zuid Gelderland, contact geweest met Sluiskil en Landsmeer pontjes. Diversiteit ledenbestand vergroten nog niet begonnen, ledenaantal op peil gehouden. Contact met Wandelnet, zie boven en werven Trekkers net gestart.

Bereikbaarheid en toegankelijkheid ponten:

3 goedgekeurde subsidies, paar adviezen/gerichte doorverwijzingen elektrisch varen.

Vereniging

Werving bestuursleden, sinds voorjaar lopen twee kandidaten volledig mee, verder werving loopt. ZOOM abo, ALV stukken, eerste serie procesbeschrijvingen. Verder inrichten google drive als gedeeld opslag medium en tool om samen aan stukken te werken. Geen nieuwe enquêtes gehouden. Uitwerking voorzet in werkplan bestuur eind 2020, later actieafspraken in voorjaar. Omwerken e.e.a. naar Jaarplan nu. Verder als gebruikelijk.

Prioriteit, begroting, actieplannen

We hebben op 3 oktober gesteld dat we thema's oppakken als er werkkracht is. Uit het bestuur, trekkers, partners. Dat blijft ook de komende periode zo. In dit programma staat wat we de komende tijd willen doen. Ook maakt het de samenhang tussen de thema's en tussen vereniging en thema's zichtbaar. De doelen per thema zijn beschreven, wenselijke en mogelijke acties (ideeën) zijn genoemd. Nieuw is een prioriteitslabel per thema. We zijn benieuwd of de leden deze voorkeuren delen. Dat geeft richting aan de inzet van het bestuur en aan nadere keuzes bij de inzet van middelen. Maar verder geldt nog steeds dat de beschikbaarheid van een gemotiveerde trekker, lokale vertegenwoordiger en/of een bestuurslid dat ook een trekkersrol oppakt een noodzakelijke voorwaarde is om echt met een actie aan de slag te gaan.

We hebben van de ALV mandaat om in 2021 desnoods maximaal €15.000 uit de reserve te benutten, maar daarbij wel prudent te werk te gaan. De toestemming onttrekking is een vangnet, geen doel. We verwerkten e.e.a. zo goed als mogelijk in de definitieve begroting 2021. We vragen mandaat om 2021 als voorlopige blauwdruk begroting 2022 te gebruiken met €5.000 flexruimte op de budgetten tot de ALV 2022. De definitieve begroting en het jaarwerkplan 2022-2023 worden dan weer op de voorjaars ALV 2022 vastgesteld.

De een op een relatie met de begroting is er nog niet. Ook dit komende jaar zal dat zo zijn. Nieuw zijn het werken aan actieplannen bij het Jaarplan, die het bestuur op voordracht van trekker en portefeuillehouder gaat vaststellen. Daarmee wordt de relatie jaarplan/begroting en het beeld wat

we echt gaan doen actieplan voor actieplan duidelijker. De bijeenkomst in september zal daar ook voor gebruikt worden. Dan kunnen ook (groepen) leden die nog geen trekker zijn of daarmee samenwerken met actieplan voorstellen komen.

Uitbreiden van het netwerk vraagt meer inzet van de vereniging en dus ook meer middelen en vrijwilligers. We willen meer inzet en verantwoordelijkheid nemen voor uitbreiden van het landelijk netwerk. Denk naast de organisaties van potentiële pontgebruikers, ponteigenaren aan de beheerders/eigenaren zoals waterschappen, Rijkswaterstaat, Provincie, Recreatieschappen, Groengebieden, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer. We kunnen samen met partners bij beheerders/eigenaren lobbyen voor meer, gebruiksvriendelijker, inclusieve en duurzame inzet.

We geven als vereniging geen structurele jaarlijkse bijdragen aan ponten, wel incidentele. We richten die op speerpunten: Vindbaarheid, toegankelijkheid, inclusief zijn/worden, comfort, duurzaamheid. De vereniging wil de kans op meer middelen door leden die willen bijdragen aan werving en het werk van de vereniging grijpen. De zomer enquête 2020 toonde een grote en gevarieerde betrokkenheid en daarmee fors potentieel.

Het bestuur heeft als eerste voorkeurs werkvorm activeren, stimuleren, faciliteren van leden en doet verder wat nodig is in een vereniging.

Bij dit alles is het goed onze 'sterke punten' nog eens te benoemen

- Publieksympathie, aibaarheid van de pontjes en daarmee de vereniging
- Meer dan tweeduizend leden, velen van hen voelen zich verbonden. In het eerste Coronajaar nauwelijks minder leden dan het vorige jaar.
- Sterke competenties bestuur, kascommissie, financiële en ledenadministratie
- Sterk vermogen en reserves, het totaal is ruim 4x jaarexploitatie voor 2020. 3 x de aangepaste jaarexploitatie 2020.
- 1000 Nieuwsbrief abonnees,
- 1500 (75%) leden die hun e-mailadres met ons gedeeld hebben. Op naar allemaal, 100%. Echt, u helpt daar enorm mee!
- Behoorlijk aantal organisatie leden die een flinke bijdrage storten. Verantwoordelijk voor gemiddelde contributieopbrengst die bijna 2,75x zo hoog ligt als de basiscontributie
- Veel leden die actief willen worden. Tijd om ze de ruimte te geven. We zijn begonnen.
- Forse groei gebruik veerpontenkaart (x4!)

Voorstel Inzet 2021-2022

Thema's

A. Samenwerking met partners verder opbouwen en verstevigen (Hoge Prioriteit)

We zijn nog klein dus we moeten het niet alleen willen doen en dat hoeft ook niet. Vele pontgebruikers zijn ook wandelaar, fietser, reiziger met in onze ogen sterke organisaties. Onze belangen liggen in elkaars verlengde. Deze kansen op partnerschappen gaan we stap voor stap verder oppakken. We hebben hen ook wat te bieden.

- Verder werken aan vormgeven samenwerking met in eerste instantie Wandelbond, Fietsersbond en Fietsplatform, VEEON/LVP, ROVER, ANWB, routeplanners in oplopende prioriteit.
- Introductie en ons bekend maken bij politieke besturen en ambtenaren van het rijk, recreatieschappen, waterschappen, provincies, gemeenten. Dat doen we met de hulp van en samen met bovengenoemde beoogde partners
- Samenwerking en afspraken met partners: delen lobby inzet, ruil inzet en bij ontwikkelen kaart i.v.m. een partnerbehoefte en bij benutten kaartdata verwerven materiële en/of inhoudelijke bijdrage
- Kennis ophalen bij en afstemmen/delen met pontpartners
- Van hen leren hoe een sterk vrijwilligersnetwerk op te bouwen en sterk en gemotiveerd te houden. Ook delen kan, zie bijvoorbeeld onze penningmeester die ook een stuk wandelroute bewaakt.

B. Opbouw netwerk en werven vrijwilligers (Hoge Prioriteit)

Het kan niet zonder meer geld, maar ook niet zonder meer goede en goed ondersteunde vrijwilligers. We denken dat ruimte bieden aan verschillende vormen van vrijwillige inzet de drempel voor inzet zal verlagen. Bij andere thema's lees je over versterken van het hele bouwwerk om hen heen en leren van en samenwerken met ervaren partners. Vanuit het bestuur liggen er een aantal goede aanzetten en dat geldt ook voor de samenwerking rond dit thema

- Eerste prioriteit Trekkers, die worden nu geworven. Verder :
 - Verengingswerk, operationele vrijwilligers, denk leden administratie, kas controle, opslagbeheer e.d.
 - Regiovertegenwoordigers: Lokale netwerkers, representanten (ambassadeurs nieuwe stijl)
 - Lokale lobbyisten
 - Landelijke lobbyisten
 - (Ervarings)deskundigen
 - Idee: Moderatie pontjesforum
 - Idee: Scouting, wandel- en fietsgroepen of scholen als bewaker toestand pontjes en wegwijzers, aanleg voorzieningen?

- Jaarplan uitwerken in de actieplannen door betrokkenen met de portefeuillehouder en trekker
- Vrijwilligers versterken en faciliteren, zichtbaarheid samen met hen en andere middelen vergroten.
- Vrijwilligersbeleid formuleren, bij voldoende middelen omschakelen van declaraties naar vaste vergoedingen
- Verzamelen kennis voor vrijwilligers van de vereniging op google drive o.i.d. en voor vrijwilligers en werkers ponten op de site met hun hulp!
- Budget zaalhuur en vergader voorzieningen/versnapering voor lokale uitwisseling (1-2x per jaar) webinars, trainingen.
- Idee: Wervingsplatform voor werven vrijwilligers bemande ponten (scherm na gebruik site?) en betaalde functies op ponten
- Idee: Eren bijzonder verdienstelijke vrijwilligers

C. Meer middelen. (Hoge prioriteit)

Meer activiteiten vragen om meer inkomsten. Dankzij ons zeer sterke vermogen kunnen we van kant zonder eerst meer inkomsten te verwerven. Dank voor jullie steun daarvoor op 3 oktober vorig jaar. Maar dat kan niet duren. Dus we gaan aan de slag. We beschikken nu al over goede stukken van onze penningmeester over meer middelen en van hem en onze nieuwe kandidaat bestuursleden over vrijwilligers.

- Faciliteren werving leden en donateurs door leden bij familie vrienden en relaties (bijna 200 leden zijn hier toe bereid).
- Ruimte in bladen fiets/wandelbond, zoeken free publicity
- Acties bij pontjes, stands op lokale beurzen, (passende sponsor zoeken?). Bijna 50 leden zijn hiertoe bereid
- Flyers/ansichtkaarten/QR code bij lokale pontjes (liefst met dat pontje er op)
- Uitleg en faciliteren giften (ANBI, aftrekbaar) en legaten op de site
- Faciliteren vormen sponsoring/partnerships. Wat kan, wat bieden we.
- Doorgaan met wervingsmateriaal verbeteren, uitbreiden met pop up materiaal. Nu hebben we de good old pontvlag, mooie flyers, beachflags en banners. Doen we Fiets- en Wandelbeurs plus voorjaar 2022? Beursset: QR's lidmaatschap, donatie, (inhuurbudget) Touchscreen, Scherm met looppromotiefilm: Film ponten met als Cals to Action slides wordt lid, donateur met QR in beeld.

D. Versterken lokale belangenbehartiging, ondersteunen landelijke belangenbehartiging partners (Prioriteit)

De vereniging is hiervoor opgericht en we weten dat er genoeg te doen is. We beginnen als muis die meestampt met andere muisjes of olifanten, maar wie weet.

- Experiment met inzet behoud Gelderse ponten i.s.m. Wandelnet
- Snel en kort inspelen op signalen uit onze vele feeds die we tot nu alleen voor nieuws gebruiken. Contact zoeken, kijken of we kunnen ondersteunen.
- Meedenken en bijdragen aan de inzet van partners waar deze aansluit op onze missie en doelen. Dit draagt ook bij aan een gedeeld gevoel van elkaar helpen en te versterken.
- Idee: Proces/lobbyfonds afsplitsen

- Idee: Vaste ter zake ervaren advocaat zoeken, liefst per regio, i.s.m. fiets en wandelbond?

E. Versterken publieksdiensten (kaart, nieuwsbrief) grotere bekendheid en zichtbaarheid VvdV (Prioriteit)

Dit moet de overige thema's en werving versterken. Vergroten van de bekendheid van ons bestaan en vooral van onze inzet, verlaagt de drempel voor vrijwilligers, spontane aanmeldingen, subsidies en sponsors. Het versterkt, mits goed uitgevoerd, ook de entree en het gezag bij andere partijen.

- Doorgaan met investeren in database kaart en relevantie/gebruiksgemak kaart en nieuwsbrief voor pontgebruikers
- Nieuwsbrief verder doorontwikkelen naar extern gericht, bundeling actueel pontnieuws. De nieuwsbrief ondersteunt de missie, wekt nieuwsgierigheid, nodigt uit tot deelname, is ondersteunend op onze inzet en op werven ten behoeve van de vereniging
- Nieuwtjes moeten makkelijk afzonderlijk gedeeld kunnen worden
- Idee: Overzicht pagina sociale mediapagina's van de pontjes op onze site
- Idee: Vaker op Facebook en Instagram posten, dat laatste kan ook door bestuursleden, trekkers e.d. Wikiponts (in de kern nu al aanwezig bij de info bij de ponten).
- Idee: Pontje van de maand.
- Idee: Opnames leden en publiek delen.

F. Versterken interne communicatie en diversiteit (Prioriteit)

Het doel is leden meer te betrekken bij het werk van de vereniging om dit te kunnen versterken en om het ledental ook te laten groeien door minder uitstroom en spontane werving (voorbeeldwerking). Een derde doel is om het werk van de vrijwilligers te vergemakkelijken door onderlinge communicatie makkelijk te maken door goede en tijdige interne berichtgeving. We willen ook dat de leden meer een afspiegeling van de pontgebruikers zijn.

- Verbouw niet kaartdeel van de site gericht op versterken functionaliteiten voor de vereniging, vergroten zichtbaarheid werk en op ontwikkelen tot platform/draaischijf voor interne samenwerking.
- Meer zichtbaarheid/wervingskanalen. Ideeën: Buttons "lid worden", "donateur worden" site zelf, de fotowedstrijd, pont van de maand (iedereen kan voordragen),
- Een goed inhoudelijk persbericht per maand, lokaal of landelijk. Kan over subsidies, lobby acties, aansprekende activiteiten e.d. gaan.
- Bij de uitingen letten we op beelden, welke kanalen en op welke doelgroep we ons richten ten behoeve van de inzet op meer diversiteit.
- Idee: Google drive of alternatief voor andere vrijwilligers met gereedschapskist en documenten, op hen gerichte nieuwsbrief.
- Idee: Jaarlijks bijeenkomst per windstreek/beleidsrelevant gebied over concrete ontwikkelingen in het gebied.
- Idee: Meer handjes bij de website en inzet sociale media.

G. Veiligheid, bereikbaarheid, comfort en toegankelijkheid ponten, versterken lokale pontvrijwilligers/werkers (lid of niet)

Als we opmerkingen van leden over ponten krijgen gaan deze over vindbaarheid, wachtcomfort, toegankelijkheid en betaalgemak veerponten. Uit ons nieuws weten we dat er ook zaken rond veiligheid mis gaan. Hier ligt een taak en kansen om te laten zien dat we er zijn voor en door de leden. De goed wil van onze pontpartners en de pontvrijwilligers en werkers is daarbij het uitgangspunt.

- Opzetten kennisnetwerk pontjes halen en brengen in pontjesforum
- Uitwerken en vormgeven inzet op dit punt
- Doorgaan met subsidies, prioriteit verbeteren comfort, bewegwijzering, toegankelijkheid minder validen, vergroten gebruik.
- Idee: Lijst ervaringsdeskundigen voor onderling advies, webinars
- Idee: meldpunt, ideeënbus, prijsvraag
- Idee: kennisnetwerk (vanuit perspectief eigenaren, exploitanten, schippers en gebruikers)
- Idee: kennisontwikkeling zelfbedieningspontjes (techniek, beheer en onderhoud, veiligheid)
- Idee: Uitwerken aanzet laagdrempelige opleidingen (o.a. samen met VEEON en LVP) voor vrijwilligers, werkers kleine pontjes

H. Versterken kennis en ervaring

We onderscheiden vastleggen interne kennis en pontkennis, met name voor de lokale pontvrijwilligers en werkers maar ook over verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid (toegankelijkheid, vindbaarheid, comfort varen en wachten) en veiligheid van ponten en pontjes voor onze leden en andere gebruikers. Het eerste betreft de vraag: Wat is aan kennis nodig en beschikbaar voor ons functioneren. Wat moet je weten, waar vind je het. Waar kun je vragen stellen, sparren e.d. Wat halen en brengen we bij partners. We weten dat er het een en ander is, maar weten ook dat we nog niet goed weten wat nodig is. Dat wordt de eerste opgave, dan kijken we wat we hebben en dan hoe en hoe snel we de kloof dichtten. Voor de ander twee onderdelen geldt min of meer hetzelfde, al is er op onze site enige, deels verouderde inhoudelijke kennis te vinden en treden zeer waarschijnlijk twee deskundige leden officieel toe. De acties zijn ondergebracht bij de andere thema's.

Vereniging verder versterken (Hoge prioriteit, varieert per punt)

1. Verder ontwikkelen beleidskaders, ontwikkelen en beschrijven werkprocessen en verbeteren structuur
2. Werven bestuursleden en trekkers, de werving loopt en zal zo nodig doorlopen. Er zijn profielen, een wervingsplan en de uitvoering is gestart. We zoeken inhoudelijke aanvulling en versterking van de diversiteit in leeftijd, man/vrouw, provincies, achtergrond. Voor overige zetels is vergroten diversiteit een eis, profiel opstellen, wervingsplan.
3. Secretariaat/administratie/communicatie/advies inhuren.

4. Extra inkomsten werven voor een minimaal 2 tot 3 maal hoger activiteiten niveau (indicatief, gaat ook om risico, bodem vermogen), werven (project/activiteiten) subsidies, sponsors. We hebben vastgesteld dat het minimaal noodzakelijke vermogen nu €10.000 is en het Verenfonds kan worden afgebouwd. We zullen voor dit jaarplan niet meer dan €15.000 extra aan het vermogen onttrekken en maximaal €5.000 uit het verenfonds voor subsidies. Die extra ruimte wordt ingezet voor de diverse acties. De basis contributie blijft gelijk, we vragen de leden mede daarom wel om hun e-mail voor verenigingsdoeleinden te mogen gebruiken. Dat is goedkoper, sneller en flexibeler. Voor de wervingsacties zullen we ook een beroep op de leden doen die in de zomer van 2020 hebben gemeld te willen helpen. We willen in vijf jaar naar minimaal 4.000 leden en 5.000 (€10) donateurs. Per jaar gemiddeld betekent dat +400 leden en +1.000 donateurs. Extra inkomsten op basis gemiddelde contributie nu ca €77.500, ruim het dubbele van nu uit contributies e.d.. Een uitdaging die om slimme werving vraagt, maar als het lukt dan kunnen we ook wat. Ondertussen zetten we, buiten afgesproken investeringen t.l.v. de reserve, de tering naar de nering en leren we onze bodem en plafond kennen.
5. Alle bestuursportefeuilles en functies worden dubbel bezet. Dus ook een vice voorzitter, en tweede penningmeester, tweede secretaris, tweede portefeuillehouder.
6. Nu de ALV 2021 ZOOM wordt, houden we in het najaar een ledenbijeenkomst bestaande uit een interessant werkbezoek, verdieping acties Jaarplan en gezellige ontmoeting. We denken aan 11 september.
7. Uitbouwen google drive of alternatief als werkplaats en archief vereniging. Het bestuur is begonnen. Afgeschermd. Kijken of we dit ook voor actieplannen kunnen organiseren.
8. Start verenigingsbulletin (mail) voor leden met alleen het verenigingsnieuws
9. Verder met versterken relatie jaarplan en begroting met behulp van de groei van de informatie over wat nodig is, wat kan en de keuzes.