

Jaarplan 2023

Zie voor de vele ideeën over de aanpak nog altijd het meerjarenprogramma, dat staat op de site bij het subtabblad "Over ons" van het tabblad Vereniging. We hebben destijds de realisatie afhankelijk gesteld van het werven van vrijwilligers. Daar zit nu dankzij het opvoeren van de activiteiten en het ledenbulletin beweging in. De werkgroep Gelderland telt naast de trekker en twee bestuursleden 2 lokale vrijwilligers. 3 oud-ambassadeurs werken met een trekker en de voorzitter aan een discussiestuk en bijeenkomst in het najaar voor belangstellenden. Bestuur en ledenadministratie zijn met 5. De pontdata worden mede door een vrijwilliger ingevoerd. De jubileumwerkgroep kende 2 vrijwilligers naast twee bestuursleden. De gedachte hoe meer we doen, hoe meer leden ook meedoen, lijkt een begin van succes te hebben. Dat moet ook om de toenemende inzet aan te kunnen. We hebben de Gelderse veren benaderd voor meedoen met een manifestatie tijdens de statenverkiezingscampagne. Daar willen we ook de pontvrijwilligers mee bereiken. We hadden op de ALV van 14 mei weer een stevige opkomst. Nog niet zoveel als in 2019 voor Corona, maar het toonde, zeker gezien de niet makkelijk bereikbare maar wel leuke locatie met veel en warme inzet van de vrijwilligers van het Markpontje, de betrokkenheid en de potentie.

We willen in 2023 doorgaan met het stap voor stap opvoeren van de inzet, gelijk opgaande met het toenemen van de vrijwilligersinzet. Mede met behulp van het ledenbulletin en andere kanalen verwachten daar meer en meer inzet van leden op te verkrijgen. Leden die belangstelling hebben om mee te werken in het najaar aan wat loopt of het plan 2023 zijn altijd welkom voor een gesprek met een bestuurslid. We zullen er ook regelmatig over berichten in het nieuwe ledenbulletin en vrijwilligers, die dat willen, aan u voorstellen.

Bij Thema A. Samenwerking opbouwen en verstevigen

In het najaar van 2022 blijven we meewerken met landelijke partners die een beroep op ons doen om een inzet voor pontjes of een andere onderwerpen die bij ons aansluiten te steunen. We gaan de inzet in Gelderland ook gebruiken om de banden met de lokale en landelijke partners aan te halen. Met de VNG-afdeling Gelderland hebben we een goede band opgebouwd en elkaars inzet voor de Gelderse veren besproken. We benaderden in augustus en september de Gelderse Statenfracties, Gelderse partij(afdelingen) en onze contacten bij de Gelderse veren. We denken in 2023 aan een Gelderse verkiezingsmanifestatie met de lokale groepen en Gelderse contacten en een debat bij de Fiets en Wandel Beurs met onze landelijke partners en de landelijke overheid, VNG (gemeenten) en IPO (Provincies).

Er is een actieplan samenwerking 2021, dat zal met nieuwe vrijwilligers en bovenstaande inzet geactualiseerd moeten worden. We willen de samenwerking versterken rond

- De pontenkaart: werken aan onderhoud/actueel houden pontdata door ponten zelf: via VEEON, lokale pontgroepen, de kaart meer delen met organisaties, wiens doelgroep overlapt met onze doelgroep, zoals fiets- en wandelorganisaties tegen een kosten- of kostenbesparende bijdrage en meer verkopen aan organisaties die routes verkopen of anderszins vermarkten. Eerste succes na het delen met de Fietsersbond: de provincie Friesland kocht in voorjaar 2022 het recht op gebruik van onze pontdata.
- Participeren in de landelijke belangenbehartiging: landelijke inzet rond versterken van de positie van pontjes in de landelijke mobiliteit, gezondheid en sociaal-culturele beleid. Voor Ponten daar duidelijk een plaats in verwerven, versterkt hun positie. Wij benutten dat dan weer voor onze doelstellingen, meer en nog betere ponten. We gebruiken de eerste

inzichten van het werk van de werkgroep Gelderland om de beoogde landelijke partners concreet bij onze inzet te betrekken. Velen van hen hebben ook lokale afdelingen.

- Landelijke partners op hun beurt betrekken bij onze interventies in het kader van ponten in nood en andersom. We ondersteunden met o.a. Te Voet de pont bij Nieuwer ter Aa/Breukelen, kans op behoud is nog aanwezig. Eerder in 2022 werd met het Fietsplatform de Ferry Hoek van Holland-Maasvlakte, niet afgeschaft maar vervangen door het “Hoekse Veer” en brachten we het Fietsplatform en de VEEON bij elkaar in de discussie wel/niet een tijdelijk veer als variant om de fietsroute afsluitdijk weer mogelijk te maken nu de verzwaring Afsluitdijk veel langer gaat duren. Ook beantwoordden we vragen over pinnen op de pont.
- In najaar en in 2023 via het leden bulletin en een bijeenkomst “Ambassadeurs nieuwe stijl” werken we aan de verdere opbouw Eerste Hulp Bij Voetveren. Kijken we hoe we meer invulling kunnen geven aan de 1^e lijn en een deel van de 2e lijns hulp.
- Als de contacten met de landelijke partners weer intensiveren, willen we nog altijd kijken of we van hen kunnen leren m.b.t. werving inkomsten en vrijwilligers werven, faciliteren en motiveren.

Zie budget symposium Beurs (€2.000, cofinanciering) bij belangenbehartiging. De Beursmanifestatie veerponten wordt het eerst focuspunt in de inzet op meer samenwerking. Overige kosten zullen veelal bestuurskosten zijn (reizen m.n.).

Bij B. Werven vrijwilligers

We zetten nu veel meer in op werven van vrijwilligers via activiteiten. Die zetten we in het zonnetje in het ledenbulletin en als het wat groter nieuws is in de nieuwsbrief. We verwachten dat de eerste ervaringen een voorteken zijn van verdere groei en zo tot steeds meer vrijwilligers leiden. Ook komen we merkbaar meer in de pers en ook dat benutten we. We werven dus gericht voor een activiteit. U allen bent welkom, maar u allen bent ook onze beste wervers. Als u denkt, hm, die zou het best leuk vinden om zich op een af andere manier voor ponten in te zetten, tip haar of hem contact op te nemen.

- We werken nu aan een workshop lokale ambassadeurs nieuwe stijl in het najaar, voorbereid met een werkgroepje van de ambassadeurs, de voorzitter en met Harry Hoefnagel als hun trekker. Er ligt een eerste bespreekstuk op tafel. Wie ook mee wil doen, wees welkom!
- Verder ontwikkelen en uitvoeren permanente wervingscampagne voor alle vrijwilligers, via tenminste het ledenbulletin en verder zoals boven beschreven.
- We gebruiken de inzet van de werkgroep Gelderland ook om te kijken of zo'n inzet helpt voor de opbouw contacten met lokale pontvrijwilligers groepen. Van de poging om hen te betrekken bij de strijd voor hun veren zal veel geleerd kunnen worden. De eerste benadering van de veren is geweest. Daar leren we van.
- Spotten en aanspreken talent bij bijeenkomsten door bestuursleden en vrijwilligers, ook door u dus. Uw tips zijn van harte welkom.
- Later in 2023: Aanschrijven contacten opgenomen in onze kaart waarvan we vermoeden/weten dat het (vooral) vrijwilligers zijn die ponten in de vaart houden. Kijken of ze willen deelnemen en bijdragen aan een platform voor hen en/of aan de 2e lijn EHBV dan wel, lokale “ambassadeur” voor de vereniging willen zijn

Budget werkgroep versterken lokale vertegenwoordiging €2.500 en permanente werving vrijwilligers €1.000

Bij C. Werving middelen

We hielden, kennelijk doordat we toch wat meer in beeld zijn en u uw best doet (leden werven leden!), het aantal leden vrijwel op peil ondanks Corona en het wegvallen van de Fiets- en Wandelbeurs in 2021 en 2022. Deze beurs was tot 2021 de plek om nieuwe leden te werven. De inkomsten bleven op peil, door een groeiende bijdrage per lid. Ook is het eerst schaap over de dam bij de inzet op verkoop van onze pontdata onder de kaart. De provincie Friesland is nu aangesloten op onze database ponten. We zetten in op meer leden en groepsleden, meer bijdrage per lid, zonder de basissubsidie te verhogen, meer inkomsten uit de veerpontenkaart en de database daarvan.

- De nieuwe penningmeester heeft een nieuw wervingsplan uitgewerkt. We werken verder aan nieuwe leden werven met allerlei wervingsmateriaal delen en aan het vermarkten onderliggende kaartgegevens delen met partners en verkoop aansluitingen op de database van onze kaart. Kijken of we na Friesland meer provincies en/of recreatieschappen, grote gemeentes kunnen verleiden.
- Nieuw is de inzet op subsidies en sponsors,
- Interessant is de inzet om met co-sponsors onze subsidies aan ponten te versterken door hulp en ontzorging te bieden bij aanvragen bij derden
- Lokale pontgroepen kunnen ook als groep lid worden. Dat wordt in de nieuwe statuten uitdrukkelijk geregeld. We willen immers volgens ons beleidsplan 2019 weer meer aansluiten bij onze oorsprong. Dat versterkt de inzet op meer leden
- Stap voor sap zullen we doneren meer onder de aandacht brengen en makkelijker maken.
- Bij de heroverweging hoort ook kijken naar (lokale) advertenties en sponsors rond de veerponten kaart.

Brochures, flyers e.d. uit budgetten Publiciteit en Communicatie (€2.000) en Beurs (€8.000), budget leden werven leden €1.000.

Bij D. Versterken belangenbehartiging

Zoals al gemeld een experimentele regionale inzet op behoud of goede vervanging van het verenfonds Gelderland met de zich verbredende werkgroep Gelderland. We werken naar spraakmakende bijeenkomsten rond de Statenverkiezingen. Lokaal met een manifestatie en een landelijk debat rond veren op de Fiets en Wandelbeurs. Vrijwilligers, kom meedoen! Het experiment is goed op stoom, zoals je wellicht al hebt opgemerkt meer en meer ook een steppingstone voor andere onderdelen van het meerjarenprogramma.

We zijn ook net geïnterviewd door de gemeente Hoekse Waard m.b.t. ideeën hoe ponten te versterken zonder dat de kosten voor wie dan ook uit de hand lopen.

- We gaan door met de zich sterk ontwikkelende werkgroep Gelderland, inzet op voldoende middelen voor behoud en verduurzaming Gelderse ponten, ook na opheffen verenfonds ca 2024. Dat genereert ook publiciteit en groei van ons netwerk en versterkt daarmee ook onze exposure.
- Verder ontwikkelen Eerste Hulp Bij Voetveren, EHBV, versterken van de nieuwe 1^e lijns inzet (de snelle antwoorden en organisatie antwoorden op ingewikkelder vragen) en naar meer en meer 2^e lijns inzet (antwoord op specialistische vragen door deskundige vrijwilligers).

- Verder ontwikkelen samenwerking met partners, scherp bijdragen aan inpassen onze inzet in de landelijk inzet mobiliteit/recreatie/gezondheid e.d. Schakel in de mobiliteitsketen, brandpunt in de cultuur. Wie mee wil doen met de algemene, landelijke belangenbehartiging en samenwerking is van harte welkom.

Budgetraming WG Gelderland, €1.500 werkzaamheden werkgroep, € 2.000 lokale bijeenkomst rond statenverkiezingen, cofinanciering met VEEON/LVP; €2.000 symposium/manifestatie veren Fiets en Wandelbeurs (€2.000, cofinanciering landelijke partners)

Bij E Website, publiciteit

De basiskaart is vervangen een in twee slagen is de tekst op overige verenigingspagina's actueler en consistenter. We ronden in het najaar van 2022 het kiezen uit wensen en in volgorde zetten van investeringen af. Onze site moet én de topkaart voor veerponten blijven én nu naast informatie over ons voor het publiek veel meer een gereedschap voor ons werk worden. We bereiden voor 2023 een grote investering voor in de kaart en in de algemene informatie/werving en in de interne informatie-uitwisseling. In het najaar van 2022 houden we daar een brainstorm over met Social Brothers onze ondersteuner in deze. We hebben daarvoor een agenda m.b.t. de gewenste functionaliteiten vastgesteld. Vrijwilligers die de site, het ledenbulletin en/of de nieuwsbrief mee willen helpen versterken zijn van harte welkom.

We zijn in 2022 veel meer in de publiciteit geweest. We werden en worden benaderd voor interviews, commentaar en velen zagen ons in de ANWB-autokampioen. Een ponteigenaar zoekt o.a. via ons opvolging. Radio M interviewde ons over onze steun aan de actiegroep "laat ons niet zwemmen" rond het veer Nieuwe ter Aa/Breukelen. We zijn niet alleen maar passief pontgebruikers, wandelaars en fietsers, we komen op voor de ponten. We willen met onze inzet ook de pontvrijwilligers aan ons binden. De publiciteit nam flink toe, recent over de gevolgen van laagwater voor de ponten. We startten dit voorjaar ook met het Ledenbulletin, een mooie erfenis van onze laatste secretaris, dat ons ook al vrijwilligers opleverde. Dat kan nog beter. Onze nieuwsrubriek en onze nieuwsbrief heeft het nu moeilijk. We hebben redactieleden nodig die een beetje met Wordpress (zeg maar de site "tekst en beeldverwerker") kunnen omgaan en slim nieuws in korte heldere berichtjes kunnen vertalen. Meldt u aan!

Bij meer mogelijkheden op de website kunt u denken aan:

- Publieksdeel herzien, bij onze prachtkaat ook uitstralen doe mee, wordt lid, steun ons, wordt donateur, nieuws
- Verenigingsdeel achter inlog met lidnummer, dienstbaar maken aan intern delen informatie, intern afstemmen, intern overleg, intern tot aanpak komen en doen.
- Door met delen, data, data bewaking per pont delegeren aan de ponten zelf en de pontgebruikers daar omheen
- Door met nieuwsbrief, delen bericht op social media makkelijk maken met knoppen
- Vrijwilligers voor onderhoud inhoud zoeken, kijken of een webredactie mogelijk is.
- Bestuurslid externe communicatie is woordvoerder, voorzitter als het "status" moet hebben

Budget kaart en verenigingssite, zie begroting, aanpassen verenigingssite voorrang bij inzet eigen middelen (€45.000-€25.000= €20.000)

F. Versterken interne Communicatie en diversiteit.

Zie organisatie en onderdeel E.

G. Veiligheid, bereikbaarheid, comfort en toegankelijkheid ponten en versterken pontvrijwilligers.

Zie voor het 2e deel "B werven vrijwilligers" en organisatie. Aan het 1e deel wordt nu bijgedragen door het verder ontwikkelen van a) Eerste Hulp Bij Veren, waar geadviseerd en gesteund n.a.v. de actualiteit, b) een beetje met de prioriteit bij het toekennen van een VVvdV subsidie aan veren, c) door, zie H en B, werken aan een pontvrijwilligersplatform en zie C, werven meer organisatieleden en ze aan ons te binden o.a. met de EHBV en tenslotte zie B) werken met en versterken van het netwerk van lokale ambassadeurs en lobbyisten. Juist hun ogen en oren zijn belangrijke aanjagers van verbeteringen en aanpakken van knelpunten. Daar hebben we dus veel leden bij nodig, doe mee! Tenslotte kan ook de landelijke inzet bijdragen aan betere voorzieningen voor de passagiers en werkers.

H. Versterken Kennis en Ervaring

De ontwikkelingen in Gelderland, de lokale vertegenwoordigers, de Eerste Hulp Bij Veren en haar 1^e en de 2e lijn deskundigen die daarvoor nodig en meer en meer aanwezig zijn, vormen de groeiende basis. Geen groots plan maar via onze site uitwisseling kennis en inhoudelijke discussie tussen vrijwilligers mogelijk maken en vastleggen en ontsluiten. Dat groeit dan naar een steeds relevanter platform voor pontvrijwilligers en tenslotte is, dat is al gebleken, veel kennis te verkrijgen bij de samenwerkingspartners. We gaan in 2023 door met achterhaalde documenten verwijderen. We zetten verder in op verwijzen naar plekken en deskundigen bij partners waarvan we weten dat de informatie goed en op dat onderdeel compleet is en actueel wordt gehouden.

Organisatie

- Afronden herziening statuten en HR in 2022, begin 2023
- Vrijwilligersbeleid formuleren
- Herijking financiële en leden/donateurs administratie en onderzoeken koppeling met bestand ledenbulletin en bruikbaar voor mailmerge e.d.
- Door met ledenbulletin, vaker gericht verzenden, tenminste steeds na bestuursvergadering
- Door met verzamelen mailadressen leden, verzamelen interesses
- Vormen app groepen (bij voorkeur in de Signal app, goed versleuteld) rond acties
- Beter faciliteren vergaderen op afstand en gemengd vergaderen (hybride)
- Meer bijeenkomsten aanbieden
- Vrijwilliger (leden)administratie behouden, secretariaat/organisatie vinden. Anders inhuur.
- We hebben een checklist voor een overzichtelijk en toch vrij compleet actieplan. Behulpzaam om je gedachten te ordenen, basis voor onderlinge afspraken en toch goed te doen.
- Bij de werving van leden en vrijwilligers erop letten dat we iedereen, van welke achtergrond ook, bij ons werk voor de mooie pontjes en het zichtbaar en makkelijk bruikbaar maken daarvan aanspreken. Als er leden zijn die kunnen helpen door tips voer beeld en taalgebruik. Meldt u vooral!

Bijlage 1. Thema's en prioriteiten Meerjarenprogramma 2021-2025

De thema's en prioriteiten die we op de ALV 2021 binnen het meerjarenprogramma hebben vastgesteld zijn:

Hoge prioriteit

- A. Samenwerking met partners verder opbouwen en verstevigen (Hoge Prioriteit)
- B. Opbouw netwerk en werven vrijwilligers (Hoge Prioriteit)
- C. Meer middelen. (Hoge prioriteit)

Prioriteit

- D. Versterken lokale belangenbehartiging, ondersteunen landelijke belangenbehartiging partners (Prioriteit)
- E. Versterken publieksdiensten (kaart, nieuwsbrief) grotere bekendheid en zichtbaarheid VvdV (Prioriteit)
- F. Versterken interne communicatie en diversiteit (Prioriteit)

Voorts

- G. Veiligheid, bereikbaarheid, comfort en toegankelijkheid ponten, versterken lokale pontvrijwilligers/werkers (lid of niet)
- H. Versterken kennis en ervaring

Ontwikkeling vereniging

- Statuten, HR, WBTR (ook op verzoek kascommissie)
- Interne communicatie
- Werkwijze en werkafspraken bestuur
- Sturen Samenwerking met Beleidsplan, Meerjarenprogramma, Jaarplan, actieplannen

Plus

- Door Corona: hoe goed meer digitaal te werken

Bijlage 2 Actieplannen, deels in ontwikkeling, per 230822

Per bovenstaande datum kennen we de volgende actieplannen (in de maak) en gereedschap.

- Visie werkgroep Gelderland
- Wensenlijst Site en voorstel Brainstorm bestuur en webbeheerder Social Brothers
- Discussiestuk taakgroepen en indeling ambassadeurs/belangenbehartigers
- Voorstel nieuwe Statuten en HR
- Samenwerking waar zijn we, wat willen we? 1e aanzet actieplan
- Samenwerking/vrijwilligers/belangenbehartiging, notitie Henk van der Drift over zijn gesprekken met Wandelnet, Fietzersbond en hun tips en de mogelijkheden m.b.t. samenwerking rond vrijwilligers belangenbehartiging en lobby.
- Wervingsplan en wervingsprofielen bestuur met aanpak permanente wervingsinzet alle vrijwilligers
- Beschrijving verschillende vormen vrijwilligerswerk voor/rond de Vereniging
- Actieplan pontvrijwillgers v01
- Actieplan werving inkomsten, v03, plus voorstel fase 1
- Start Belangenbehartiging, voor wie, waarop, waarom
- Actieplan EHBV, Eerste Hulp bij Voetveren, v01
- Schets actieplan vermarkten data
- Actieplan FWB 2022, ook bruikbaar voor 2023
- Evaluatie FWB 2020
- Mailwisseling met VEEON open inschrijving Radaropleiding Objectenpersoneel
- Opzet en werkwijze Ledenbulletin
- Nieuwsbrief en ledenbulletin.
- Verbetering publiek en ledendeel van onze site.
- Delen met partners en verkoop kaartdata
- Checklist actieplan
- Beginselen en 1^e evaluatie goed bestuur
- Contacten met reeks van partners