

Jaarplan 2024

Voor u ligt het Jaarplan 2024. Dit plan borduurt voort op het beleidsplan en meerjarenprogramma 2019-2023 rekening houdend met de ontwikkelingen. De aanpak “hoe meer we doen, hoe meer leden, als meer leden meedoen dan kunnen we nog meer doen” is groeiende. We doen u daar regelmatig verslag van in de ledenbulletins en op onze site bij “acties”. De bulletins zijn op zichzelf al deel van die ontwikkeling. Eigenlijk hadden we u nu ook een vernieuwd beleidsplan 2024-2027 voor willen leggen. Dat werd ons net te veel werk als we het goed willen doen. We willen meer tijd nemen voor het verder vooruit kijken, ons daarbij laten ondersteunen en ook u en de nieuwe samenwerkingspartners daarbij betrekken. Voor nu trekken we, waar mogelijk stevig, door op de ingeslagen weg. Stevig maar niet onbezonnen. Om alle plannen uit dit Jaarplan uit te kunnen voeren hebben we veel vrijwilligers nodig. Ook in 2023 kregen we hulp en die neemt toe. Als die trend zich doorzet, komen we behoorlijk ver. We bespreken dit Jaarplan graag met u in of vanuit Dordrecht. Met de nieuwe leden bijeenkomst op 25 november a.s. hopen we onze inzet verder te versterken. Uiteraard is het ook fijn dat steeds meer trouwe vrienden en vriendinnen weer actief worden.

A. Samenwerking opbouwen en verstevigen

A1 Rond belangenbehartiging.

In het najaar van 2023 bespreken de leden van de Veerpontencoalitie (VPC): ANWB, Fietsplatform, Fietsersbond en de steunleden NTFU en TeVoet, hoe zij in 2024 met elkaar verder willen. Wat wordt de inzet en gaan we de coalitie wel of niet verbreden. Wat ons betreft zetten we veel van de huidige inzet door:

- Samen opkomen voor ponten in de knel, ondersteunen initiatieven. We deden en doen dat dit jaar bij Pannerden-Millingen, Maassluis-Rozenburg, Ameland-Holwerd en nu opvolging/aanpassing Hoeksveer. We willen dat ook in 2024 zoveel mogelijk in VPC verband doen.
- Samen doorgaan met entameren en opvolgen van landelijk onderzoek. In het kader van Tour de Force wordt er nu onderzoek opgezet naar de betekenis van en bedreigingen voor ponten voor fietsers. Tour de Force is een rijksproject dat tot taak heeft het fietsgebruik met 40% te laten stijgen. De VPC zet in op verbreden van dat onderzoek naar andere gebruikersgroepen, belevingswaarde, leefbaarheid, bereikbaarheid scholen en voorzieningen, culturele waarde en economie. We willen onderzoek naar de waarde van ponten (wij denken groot en gevarieerd) en commitment van hogere overheden. Nu zijn de ponten vaak de weeskinderen in het beleid. Ze zijn voor geen van de ambtelijke terreinen hét onderwerp.
- De regiefunctie van rijk en provincie op de doelen bevorderen: behoud en versterken comfortabele, breed toegankelijke, veilige, duurzame, betaalbare en toch financieel gezonde ponten. Dat gaat niet alleen om geld maar ook om ondersteuning van lokale overheden en ponten. Het liefst samen met de VPC, VNG en exploitantenorganisaties bij het werk aan deze inzet, gegeven de uitdagingen als stijgende energie- en loonkosten, verduurzaming en klimaatadaptatie, vergroten veiligheid, toegankelijkheid en comfort.
- Verbreden van de veerpontencoalitie met sterke consumenten organisaties, bijvoorbeeld met Rover.

A2 Rond werving en versterken middelen en vrijwilligers.

De samenwerking met deskundige partners met veel vrijwilligers, die we nu beter kennen via de VPC als Fietsersbond, Fietsplatform en Wandelnet, staat nu twee jaar in de startblokken. We kwamen er niet aan toe. We willen nog altijd kijken of we van hen kunnen leren m.b.t. vrijwilligers werven, faciliteren en motiveren. Ons vroegere bestuurslid Henk van Drift heeft een mooie verkenning van deze organisaties gemaakt. We gaan er in 2024 mee aan de slag. Dat kan sneller gaan als we op dit punt bestuurlijk of met een trekker versterkt worden. De werving daarvan is dan ook een hoge prioriteit.

A3 Rond de veerpontgegevens onder onze pontenkaart

Met de VEEON/LVP willen we werken aan een exploitanten app onderhoud/actueel houden pontdata door de ponteigenaren zelf. Hetzij via DOVA (o.a. data organisatie van de vervoersregio's, hetzij stap voor stap via routeleveranciers vermarkten we de veerpontgegevens om zo het voortbestaan daarvan te borgen. Nu zijn we qua data verwerking afhankelijk van het welzijn en de inzet van een bestuurslid, een vrijwilliger en voor softwarebeheer en ontwikkeling van een ingehuurd bureau. Samenwerking met DOVA heeft de voorkeur gezien hun doelstellingen en omdat zij mogelijk mee kunnen investeren.

Verder blijven we de samenwerking met VEEON/LVP zoeken, naast bij het bewaken van de resultaten in Gelderland en vooral rond meewerken aan het borgen, vergemakkelijken van de kwaliteit en actualiteit van de gegevens onder de kaart op veerponten.nl. Een vervolginzet kan samenwerken op technische en exploitatievragen zijn. De expertise ligt bij hen.

De kosten zullen veelal reiskosten zijn uit budget Nieuw Beleid € 13.000. De kosten en baten van de dataoverdracht naar DOVA worden u t.z.t. apart voorgelegd.

B. Vrijwilligers

Veel staat of valt met menskracht. Een goed vrijwilligersbeleid is nodig om succesvol leden te binden, met elementen als taakafspraken en werkfaciliteiten, ondersteuning, kennisverbreding en onkostenvergoeding. We zetten in 2024 het accent op het in het hele land werven van lokale vertegenwoordigers, ambassadeurs nieuwe stijl, van de vereniging. Dat versterkt de lokale zichtbaarheid, de band met ponten en pontgroepen, de belangenbehartiging en de gewenste ontwikkeling van de ponten. We onderscheiden vooralsnog een aantal rollen:

- Ogen en oren, een pont of een aantal pontjes volgen. Waar mogelijk contact met de pontgebruikers, vrijwilligers/werkers, exploitant en verder gemeente, ambtelijk en politiek, en betrokken ondernemers houden. Zo nodig signaleren naar bestuur.
- Contactpersoon, lokaal aanspreekpunt van de vereniging voor deze groepen, dan heb je ook de rol ogen en oren.
- Relatiebeheer kan ook een aparte rol zijn: acte de présence geven bij belangrijke gebeurtenissen, een felicitatie of juist medeleven, praatje, bloemetje
- Ambassadeur, kan ook een aparte rol zijn, vragen of pont of recreatie organisaties meewerken aan ledenwerving en of ze de (nieuwe) vlag willen voeren
- Activist, bij problemen, dat kan combineren met een of meer van de andere rollen, maar ook los staan, opkomen voor gebruikers bij de pont en voor de pont bij gemeenten, provincie i.s.m. de vereniging

Lokale leden kunnen een of meerdere rollen voor de ponten naar hun keuze op zich nemen. We moeten goed afkijken bij andere organisaties en dat vervolgens bespreken en daarvan leren wat ons helpt wat daarvoor nodig is. Wellicht willen lokale contacten van VPC leden zich ook namens ons inzetten.

We werven om te beginnen op de nieuwe ledendag van 25 november 2023. Daarna volgt een bijeenkomst in de eerste 4 maanden van 2024, met lokaal zichtbaar worden als hoofdthema. Daarnaast zoeken we via het ledenbulletin en de ALV's gericht naar leden die aan een specifiek punt mee willen werken of zelfs het voortouw willen nemen als bestuurslid of trekker.

We blijven het werk van onze vrijwilligers in het zonnetje zetten in het ledenbulletin en op de site. We verwachten steeds meer vrijwilligers. U allen bent welkom, maar u allen bent ook onze beste wervers. Als u denkt, hm, die zou het best leuk vinden om zich op een af andere manier voor de vereniging en/of ponten in te zetten, tip haar of hem contact op te nemen. Spot u talent, geef dan ons uw tips door.

Kosten bijeenkomst nieuwe leden 2024 €2.500, reis- en cadeautjes door lokale vertegenwoordiging €1.500 en permanente werving vrijwilligers €1.000, te bekostigen uit budget Nieuw Beleid € 13.000.

C. Middelen

In 2024 putten we opnieuw uit onze reserves. Dat kan wellicht in 2025 nog een keer, maar uiteindelijk moeten we toch met een sluitende begroting werken. Het helpt enorm als we meer leden krijgen. Meer leden betekent immers meer contributie. We roepen u daarom van harte op om mee te werken aan het werven van nieuwe leden! Dit thema middelen bevat dan ook een reeks voorstellen daarvoor, wij vragen u nadrukkelijk om steun daarbij. We willen graag ook in en na 2025 doorgaan met onze nu veel steviger inzet voor goede ponten. We werven leden nu vooral via beurzen en de gratis publiciteit rond acties. Dat is in 2023 een groot succes, eind september zitten we nu op ruim 250 nieuwe leden, dat is nog nooit vertoond. De resultaten van de beurzen en de inzet van onze vrijwilligers daarbij bevallen goed. Mogelijk dat we volgend jaar ook kunnen meedoen aan diverse pontactiviteiten, zoals pontjesdagen Maas, rondje pontje Nijmegen en Pontje Rock in Olst/Wijhe. Daar hebben we dan opvallende beachvlaggen en ander materiaal in de nieuwe huisstijl voor.

De uiteindelijke ambities liggen dus nog hoger dan dat we dit jaar voor elkaar kregen. Als we met z'n allen een ledenwerving doen in eigen kring en het gemiddelde succes is een nieuw lid op twee leden, dan hebben we er zo meer dan 1.000 leden bij. We willen met folders in de nieuwe huisstijl dan ook graag een gezamenlijke actie houden. U kunt uiteraard nu ook al uw familie, vrienden en contacten, zeker als de zelf gebruikers van ponten zijn, wijzen op onze inzet. De topkaart van alle veerponten, de inzet op veiligheid, op gebruiksgemak, op duurzaamheid en op het succes van de belangenbehartiging. Zie Gelderland. De nieuwe samenwerkingspartners daarbij, de bekendheid bij veel persredacties en de opbouw van onze landelijke positie bij partners en beslissers. U kunt, wij kunnen, bij de gebruikers van ponten voor de dag komen. Meer vrienden en vriendinnen helpen enorm.

Veel van wat in het beleidsplan 2019-2023 staat is nu voor een flink deel realiteit. Meer actieve leden versterken dit niet alleen met menskracht en middelen maar ook met de daarmee zichtbare steun van velen voor ons werk. U kunt onze vereniging een extra boost geven. We kunnen uw inzet ondersteunen, in elk geval met tips, FAQ en folders.

Overige wervingsmiddelen

Onze nieuwe huisstijl leidt tot de aanschaf van folders en andere middelen waarmee onze aanwezigheid zichtbaar kan worden. Denk aan beachvlaggen, pontvlaggen, "briefpapier", c.q. document- en mail-sjablonen, rolbanners, banieren, spandoek, pennen, visitekaartjes en vast meer. Daarmee moet het werven van steun en nieuwe leden makkelijker worden.

We vermarkten onderliggende gegevens van onze verenkaart als het even kan door met DOVA in zee te gaan. Verder verkennen we in 2024 de inzet op subsidies en sponsors. Een mogelijk kansrijk idee is de inzet om met co-sponsors onze subsidies aan ponten te versterken door hulp en ontzorging te bieden bij aanvragen van hen bij derden. Lokale pontgroepen kunnen ook als groep lid worden. Dat is in de nieuwe statuten uitdrukkelijk geregeld. We willen immers volgens ons beleidsplan 2019-2024 weer meer aansluiten bij onze oorsprong. Dat versterkt als het goed is ook de inzet op meer leden, als zij nieuwe leden werven door onze nieuwe verenigingsvlag te hijsen en een folderrek op te hangen.

Stap voor stap zullen we doneren meer onder de aandacht brengen en makkelijker maken. We bewaken zorgvuldig het voldoen aan de ANBI-voorwaarden en daarmee de volledige aftrekbaarheid van voor ten minste vijf jaar vastgelegde giften. Tot slot roepen we leden die in hun testament organisaties met een legaat of erfdeel willen versterken op om daarbij ook aan onze vereniging te denken. We zijn de leden die dat hebben gedaan zeer dankbaar. Iedereen kan daarbij een bijzondere bestemming noemen. Door de ANBI-status zijn deze bijzondere bijdragen onbelast.

Kosten: Brochures, flyers e.d. uit budgetten Publiciteit en Communicatie €4.000 en Beurzen €12.000, overige kosten werven leden uit budget Nieuw Beleid.

D. Versterken belangenbehartiging

Verbreden landelijk en per pont, specifieke rol in de Veerpontencoalitie: deskundige, inbreng brede doelgroep, aandacht voor de rol van de pont m.b.t. lokale leefbaarheid van pontgemeenten.

Zie voor de samenwerking bij belangenbehartiging en onze positie daarbij Veerpontencoalitie onderdeel A1. We handhaven zeker tot het nieuwe beleidsplan het kader belangenbehartiging. We gaan door met ondersteunen van lokale ponten in problemen, bij voorkeur in VPC verband. De in 2022 gestarte experimentele regionale inzet op behoud of goede vervanging van het verenfonds Gelderland met een werkgroep Gelderland was een groot succes. We willen de belangenbehartiging op twee punten versterken. Ten eerste zorgen dat we lokaal ingebed raken door veel lokale contactpersonen te werven. Leden kom meedoen en help door je lokale inzet onze groei naar een breder netwerk en stevigere positie in de beleidsvorming in andere provincies en op rijksniveau.

We gaan daarnaast in VPC verband door met het opvolgen van de resultaten van het experiment redden Verenfonds Gelderland. Dit resultaat is bereikt met het Groot Verendebat, georganiseerd door onze werkgroep Gelderland, de VPC petitie (ruim 26.000 handtekeningen) en een publiciteitsstroom, zeer vaak met ons in beeld. We bewaken dus de invulling van het Gelders coalitieakkoord. Sinds de zomer van 2023 voert de VPC daartoe besprekingen met de VNG-Gelderland en VEEON/LVP. We zetten allen in op een stevige invulling door de provincie van haar regierol op basis van een visie op de Gelderse ponten en de zorg voor voldoende middelen voor behoud en verduurzaming Gelderse ponten, ook na opheffen verenfonds per 2024. Hoe beter dat lukt, hoe makkelijker de verbreding naar de andere provincies en het rijk. Dat genereert ook weer publiciteit en groei van ons netwerk en

versterkt daarmee ook onze exposure. We hebben een sterke positie in de VPC door onze inhoudelijke kennis en inzet voor een brede doelgroep.

We gaan, samen met de VPC, ook door met verbreden van het landelijke netwerk en een aandeel in de landelijke inzet. Dat is het natuurlijke terrein van onze VPC partners en die rol moeten we ze ook gunnen. We merken dat het belang van ponten meer en meer in hun beleid wordt meegenomen en ze dit meestal met ons bespreken. Dat wil niet zeggen dat we bij alle overleg op provincie en rijksniveau betrokken zijn. Als we het al zouden willen, kunnen we dat met de huidige menskracht niet waarmaken. We bevorderen in VPC verband landelijk onderzoek. We zijn nu via Tour de Force (aangehaakt bij RWS) betrokken bij het uitzetten van een onderzoek naar de knelpunten bij ponten en de risico's voor het fietsnetwerk. We verbreden dat graag. We merken dat offererende onderzoekers ons weten te vinden.

Wie mee wil doen met de algemene, landelijke belangenbehartiging en samenwerking is van harte welkom.

Kostenraming € 3.000 lokale acties, landelijke acties €2.000 uit budget Nieuw Beleid

E Website

De Google basiskaart is in 2023 vervangen door HERE en de tekst op overige verenigingspagina's wordt steeds actueler en consistent. We ronden in het najaar van 2023 het kiezen uit wensen en in volgorde zetten van investeringen af. Onze site moet én de topkaart voor veerponten blijven én nu, naast informatie over ons voor het publiek, veel meer een gereedschap voor ons werk worden. De grote investering in de kaart en in borgen van de algemene informatie/werving en in de interne informatie-uitwisseling is in gang gezet.

Vrijwilligers die de site, het ledenbulletin en/of de nieuwsbrief mee willen helpen versterken zijn van harte welkom. Dat kan met hulp bij actuele berichten maken voor de versterkte nieuwspagina's, activiteitenagenda actueel houden, verbreden. Hulp bij het actueel houden van de kaartgegevens e.d.

De eerder in het ledenbulletin gesignaleerde mogelijkheden op/rond de website willen we in 2024 realiseren.

Wij melden u voor de zomer van 2023 als inzet:

- Publieksdeel herzien, bij onze prachtkaat ook uitstralen doe mee, wordt lid, steun ons, wordt donateur, actueler, frequenter nieuws
- Verenigingsdeel achter inlog met lidnummer, dienstbaar maken aan intern delen informatie, intern afstemmen, intern overleg, intern tot aanpak komen en doen.
- Exploitantendeel achter inlog en/of een exploitantenapp. Dan kunnen zijzelf hun gegevens actueel houden. Daarvoor maken we een app. Wij hebben dan ook direct contact bij signalen via gebruikers onze kaart of routeinformatie van partners.
- De nieuwsbrief vullen met het nieuws op de site
- Delen van ons nieuws op social media makkelijk maken

Op onze website is de vaarinformatie van veren actueel en kloppend. Routeplanner 9292.nl heeft dat ook gezien. Dit bedrijf heeft aan het Samenwerkingsverband van decentrale ov-autoriteiten DOVA gevraagd om te kijken of onze informatie in hun reisadviezen kan. Uit de eerste resultaten blijkt dat dit kan.

We praten nu met DOVA over wat onze informatie nog nodig heeft om goed mee te kunnen werken. We hebben het ook over de kosten. Als DOVA onze informatie gebruikt, moeten ze die ook aan OpenGEO geven. Dan kan iedereen de informatie gratis gebruiken. Maar wij willen onze informatie soms alleen tegen betaling geven, zodat we de kosten voor onze website een klein beetje kunnen terugverdienen.

We overwegen ook het publieksdeel en de kaart op de website te laten doorontwikkelen naar een echte app, zodat het gebruik verder wordt versterkt, en zodat passagiers gemakkelijk meldingen kunnen doorgeven die bij diverse instanties (meldpunt routes, gemeenten en ons) terechtkomen.

Budget kaart en verenigingssite, zie begroting 2023, aanpassen verenigingssite voorrang bij inzet eigen middelen (€45.000-€25.000 externe bijdrage= €20.000 VVvdV), dit bedrag wordt of gereserveerd uit de begroting 2023 of is einde 2023 al (deels) besteed/belegd. Het drukt dus niet op de begroting 2024. Het onderhoud/aanpassen van deze nieuwe voorzieningen zal wel kosten met zich meebrengen. We hebben daarom het budget Website onderhoudskosten licht verhoogd tot € 4.000.

F. Versterken Communicatie en diversiteit communicatiekanalen

De communicatie word ook versterkt door een nieuw logo en nieuwe huisstijl. Er moet het een en ander vervangen moeten, o.a. op de website, op het gebied van signing (beachflags en dergelijke). We willen voor ponten ook magneetborden laten maken met een verwijzing naar de website en met QR-codes voor lid worden of doneren. Ook moeten de vlaggen op de veren worden vervangen. We kunnen ook hijsbare vlaggen laten maken.

We gaan door met het Ledenbulletin gemaakt door het bestuur, ondersteund door de ledenadministratie (actueel mailbestand). Ook door met het versterkte nieuws op de site: actienieuws, kort nieuws, achtergrondnieuws en agendanieuws. Met behulp daarvan wordt de nieuwsbrief gereactiveerd. We proberen de grotere zichtbaarheid in de publiciteit vast te houden, vooral met de belangenbehartiging. Verder moeten we door middel van (gerichte) sociale mediacampagnes onze acties ondersteunen, zodat we mensen zo veel mogelijk kunnen mobiliseren, ook in de regio. We versterken met onze campagnes het gebruik van veren en onze naamsbekendheid. Bij meer middelen of in een sponsorverband kunnen we hiervoor gespecialiseerde bureaus inschakelen. Mogelijk kunnen we om het pontjes gevoel uit te dragen een vlogger of een filmer een serie over veerponten laten verzorgen. Of een pont-podcast. Tot slot willen we vaker gericht persberichten uitzetten.

Het bestuurslid communicatie is de snelle woordvoerder, de voorzitter als het "status" moet hebben "namens de vereniging". We zijn in 2023 weer veel meer in de publiciteit geweest dan in 2022. We werden en worden benaderd voor interviews, commentaar en velen zagen ons in diverse kranten, bladen op (vaak lokale) TV of hoorden ons op de radio. We zijn er van overtuigd dat dit ons ook meer leden opleverde, ook op de beurzen. We maken in 2024 weer zichtbaar dat we een topkaart en een verenigingssite hebben. We blijven stevig opkomen voor de ponten, ook als zeer actief lid van de Veerpontencoalitie. We willen met onze zichtbare inzet nieuwe leden, donateurs en ook de pontvrijwilligers aan ons binden. De inzet is nu ook voor de achterban zichtbaar in het Ledenbulletin, een mooi idee van onze laatste secretaris. Dat leverde ons ook nieuwe vrijwilligers op. Onze

nieuwsrubriek blijven we versterken. We willen dan ook een redactiegroepje vormen die de berichtenstroom bundelt, bewerkt en gericht verspreid via onze media. Dus hebben we redactieleden nodig die slim nieuws in korte heldere berichtjes kunnen vertalen. Meldt u aan! Als u ook nog aardig met Wordpress (zeg maar de site “tekst en beeldverwerker”) kan omgaan dan wordt u al bijna erelid.

Kosten uit budget Publiciteit en Communicatie € 4.000 en budget Bestuur en Commissies € 2.500.

G. Veiligheid, bereikbaarheid, comfort en toegankelijkheid ponten vergroten

Aan het 1e deel wordt nu bijgedragen door de lokale inzet en het antwoord geven op vragen n.a.v. de actualiteit. Zo nodig schalen we het beantwoorden op naar het bestuur, naar interventies door de vereniging alleen, interventies met lokale partners, waar toepasselijk met specifieke partners en vooral ook met de veerpontcoalitie.

We geven veiligheid, comfort en toegankelijkheid prioriteit bij het toekennen van een subsidie aan veren. We willen meer organisatieleden werven en ze aan ons te binden o.a. met onze lokale en brede belangenbehartiging en het bevorderen van een positief beeld van ponten in de publiciteit. Dat lukte in 2023 heel aardig. Tenslotte is versterken van het netwerk van lokale vertegenwoordigers een prioriteit. Juist met hun ogen en oren zijn zij belangrijke aanjagers van verbeteringen en het aanpakken van knelpunten. Daar hebben we dus veel leden bij nodig, doe mee! Tenslotte kan ook de landelijke inzet bijdragen aan betere voorzieningen voor de passagiers en werkers van ponten.

De kosten zijn pontsubsidies t.l.v. ons Verenfonds € 13.708 en de kosten van de andere thema's uit budget Nieuw Beleid € 13.000.

H. Versterken Kennis en Ervaring

De successen in Gelderland en de groeiende kennis en het groeiende netwerk als gevolg van de brede en pontspecifieke inzet leiden inmiddels ook een actueler kennisbasis, netwerkkenis van de beslissers en contacten daarmee, van benaderbare pers en een netwerk van deskundigen en specifiek deskundige organisaties. Ook is een lid met veel ponten en exploitatiekennis in het bestuur gekomen. We beginnen een beroep te doen op de leden die in 2020 aangegeven hebben specifieke deskundigheden te hebben. We worden geregeld met kennisvragen benaderd. Dè “eigen” actuele hoge kwaliteit kennisbron vormen de veerpontgegevens voor onze kaart. De waarschijnlijk voor een flink deel achterhaalde de inhoud op een aantal pagina's van de site gaan we in 2024 opschonen en aanvullen met verwijzingen naar sites met gegarandeerd goede en actuele (deel)informatie.

We willen e.e.a. voorzichtig verder ontwikkelen. Kennis gericht op onze doelgroepen actief aanbieden via de site, passief middels antwoorden op vragen, dan wel deze doorleiden naar inmiddels bekende partners. We willen daarbij zoveel mogelijk gebruik maken van wat er is en niet zelf documenten opslaan, maar deze makkelijker vindbaar maken. We zoeken vrijwilligers die aan de slag willen gaan met het ontsluiten en structureren van de informatie rond het starten, in de vaart houden en verbeteren van ponten. Geen groots plan maar (ook) via onze site kennis voor pontvrijwilligers en pontbesturen ontsluiten.

De mogelijke kosten zijn data-abonnementen en kosten vrijwilligers uit budget Organisatiekosten € 4.500 en budget bestuur en commissies € 2.500.

Organisatie

- Zorg voor voldoende inkomsten na 2024
- Vrijwilligersbeleid verder formuleren, prioriteit het opbouwen van een lokaal netwerk.
- Herijking financiële en leden/donateurs administratie en onderzoeken koppeling met bestand ledenbulletin en bruikbaar voor mailmerge e.d.
- Door met ledenbulletin, informatief over ons werk en prettig om te lezen
- Door met verzamelen mailadressen leden, verzamelen interesses
- Vormen app groepen (bij voorkeur in de Signal app, goed versleuteld) rond acties
- Beter faciliteren vergaderen op afstand en gemengd vergaderen (hybride)
- Meer bijeenkomsten aanbieden
- Bestuurslid secretariaat/organisatie vinden. Anders door met inhuur projectondersteuning
- We hebben een checklist voor een overzichtelijk en toch vrij compleet actieplan. Behulpzaam om je gedachten te ordenen, basis voor onderlinge afspraken en toch goed te doen.
- Bij de werving van leden en vrijwilligers erop letten dat we iedereen, van welke achtergrond ook, bij ons werk voor de mooie punten en het zichtbaar en makkelijk bruikbaar maken daarvan aanspreken. Als er leden zijn die kunnen helpen door tips voor beeld en taalgebruik. Meldt u vooral!

Bijlage 1. Thema's en prioriteiten Meerjarenprogramma 2019-2023

De thema's en prioriteiten die we op de ALV 2021 binnen het meerjarenprogramma hebben vastgesteld zijn:

Hoge prioriteit

- A. Samenwerking met partners verder opbouwen en verstevigen (Hoge Prioriteit)
- B. Opbouw netwerk en werven vrijwilligers (Hoge Prioriteit)
- C. Meer middelen. (Hoge prioriteit)

Prioriteit

- D. Versterken lokale belangenbehartiging, ondersteunen landelijke belangenbehartiging partners (Prioriteit)
- E. Versterken publieksdiensten (kaart, nieuwsbrief) grotere bekendheid en zichtbaarheid VvdV (Prioriteit)
- F. Versterken interne communicatie en diversiteit (Prioriteit)

Voorts

G. Veiligheid, bereikbaarheid, comfort en toegankelijkheid ponten, versterken lokale pontvrijwilligers/werkers (lid of niet)

H. Versterken kennis en ervaring

Deze prioriteitsindeling geldt ook voor het jaarplan 2024

Ontwikkeling vereniging

- Interne communicatie
- Werkwijze en werkafspraken bestuur
- Behouden sturen inzet met een nieuw Beleidsplan, Meerjarenprogramma, Jaarplan, actieplannen
- Digitaal werken bevorderen door het makkelijker en vertrouwder te maken

Bijlage 2 Nog, deels voor ontwikkeling, bruikbare documenten

Per bovenstaande datum kennen we de volgende actieplannen (in de maak) en gereedschap.

- Beleidsplan en meerjarenplan
- Kader belangenbehartiging
- Samenwerking rond vrijwilligers/belangenbehartiging, notitie Henk van der Drift over zijn gesprekken met Wandelnet, Fietsersbond en hun tips en de mogelijkheden m.b.t. samenwerking rond vrijwilligers belangenbehartiging en lobby.
- Wervingsplan bestuur met aanpak permanente wervingsinzet
- Actieplan pontvrijwillgers v01
- Actieplan werving inkomsten, v03, plus voorstel fase 1
- Opzet Fiets- en wandelbeurs en 50Plus beurs
- Checklist actieplan
- Beginselen en 1^e evaluatie goed bestuur
- Verslagen Veerpontencoalitie, Gelders overleg, rapport VNG Gelderland, perspectief voor veren